

3.



Third Winner: Sauter AG, Basel

Die Sauter AG aus Basel hat als eigentliches Traditionsunternehmen in den vergangenen Jahren einen starken Wandel durchgemacht. Sauter ist in der Gebäudeautomation tätig und hat weltweit rund 1700 Mitarbeitende und 14 Tochter-Unternehmen. «Als wir ermittelten, was wir mit unseren Führungspersönlichkeiten für die Zukunft machen sollten, haben wir festgestellt, dass es bisher keine einheitliche Führungsausbildung gab», sagt

Joe Probst, Head of Human Resources. Dies wollte man ändern. «Dabei haben wir das Rad nicht neu erfunden, sondern wir wollten eine innovative und kreative Ausbildung anbieten, bei der die Führungskräfte gezielt so miteinander reden, dass sich die Verantwortlichen und die Firmenstruktur gemeinsam in einer lernenden Unternehmung entwickeln können.» Das Unternehmen hat für die Entwicklung des Leadership-Konzeptes die externe



Beraterin Lisa Stoerkmann zugezogen. «Sauter hat grossen Mut bewiesen, als Beraterin mich als Frau in einem stark männerdominierten Unternehmen zu engagieren. Es war sehr spannend, mit den 'Sauter-Männern' zu arbeiten», äussert sich Stoerkmann begeistert. Das Programm basiert auf sechs P's die wie folgt lauten: Persönlich sein, präsent sein, partizipieren lassen, Profil zeigen, proaktiv handeln und last but not least: Pause machen.